

**PRESENTACIÓN DE LA MATERIA**

CURSO/GRUPO: 1º ESO.

MATERIA: INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL

PROFESORA:

*MERCEDES CARDOS*

CURSO ACADÉMICO:

*2016/17*

|  |
|--|
| <b>COMPETENCIAS CLAVE</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Competencia en comunicación lingüística.</li> <li>- Competencia matemática</li> <li>- Competencias en ciencia y tecnología</li> <li>- Competencia aprender a aprender</li> <li>- Competencias sociales y cívicas</li> <li>- Competencia sentido de iniciativa y espíritu emprendedor</li> </ul>   |
| <b>CONTENIDOS</b>  |
| <p>BLOQUE I: Autonomía personal, liderazgo e innovación.</p> <p style="padding-left: 20px;">Unidad 1: Las habilidades para emprender</p> <p style="padding-left: 20px;">Unidad 2: Ser un líder</p> <p style="padding-left: 20px;">Unidad 3: Las ideas y la innovación</p> <p style="padding-left: 20px;">Unidad 4: El emprendedor en la sociedad</p> <p>BLOQUE II: Proyecto empresarial.</p> <p style="padding-left: 20px;">Unidad 5: La empresa y su responsabilidad</p> <p style="padding-left: 20px;">Unidad 6: El propósito de la empresa</p> <p>BLOQUE III: Finanzas.</p> <p style="padding-left: 20px;">Unidad 7: El dinero</p> <p style="padding-left: 20px;">Unidad 8: Los indicadores financieros básicos</p> |
| <b>RELACIÓN DE CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS CLAVE PARA CADA UNIDAD DIDÁCTICA Y BLOQUE</b>   |

| CONTENIDOS  | CRITERIOS DE EVALUACIÓN   | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES   | C.C. | TIPO STD. | UD  |     |
|---|---|--|------|-----------|-----|-----|
| <b>BLOQUE 1. AUTONOMÍA PERSONAL, LIDERAZGO E INNOVACIÓN</b>   |   |  |      |           |     |     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• La autonomía, el autoconocimiento personal y la actitud preactiva.</li> <li>• Planificación y programación de tareas.</li> <li>• La asunción de roles en el equipo de trabajo. Responsabilidad y liderazgo.</li> <li>• Valoración de la importancia del trabajo cooperativo.</li> <li>• Autoevaluación de los resultados del trabajo personal y en equipo y propuestas de mejora.</li> <li>• Dinámicas para el fomentote la creatividad y el espíritu innovador.</li> <li>• La importancia de la innovación en el desarrollo de la sociedad.</li> <li>• Aplicación de la experiencia acumulada en la resolución de problemas.</li> </ul> | 1. Tomar decisiones para la resolución de problemas, eligiendo opciones de forma independiente y razonada, recurriendo a ayuda selectivamente, reconociendo las fortalezas y debilidades personales en diversas situaciones y, en especial, ante las tareas encomendadas confiando en sus aptitudes personales y habilidades con responsabilidad y asunción de las consecuencias. | <p><b>1.1. Identifica las fortalezas y debilidades personales, las relaciona con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y las aplica en las tareas propuestas.</b></p> <p><u>1.2. Resuelve situaciones propuestas haciendo uso de sus recursos personales con seguridad y confianza.</u></p> <p><u>1.3. Analiza los resultados alcanzados con conciencia del esfuerzo personal aplicado y los logros obtenidos realizando propuestas de mejora sobre el propio trabajo.</u></p>   | CL   | B         | 1-8 |     |
|   | 2. Planificar tareas y des las etapas de puntos de control y estrategias de mejora para cada una de ellas poniéndolo en relación con la consecución del logro pretendido.   | <p><b>2.1. A partir de un objetivo establecido, realiza un listado de tareas asignando plazos y compromisos en la realización de éstas, asumiendo las responsabilidades personales y de grupo correspondientes.</b></p> <p><b>2.2. Comprende la necesidad de reflexión y planificación previa a la realización de una tarea marcando tiempos, metas y secuencias relacionándolo con la eficiencia y calidad en el cumplimiento de los objetivos finales.</b></p> <p>2.3. Analiza una situación determinada discriminando qué excede de su propio desempeño y valorando la necesidad de ayuda externa y qué recursos son idóneos en la situación propuesta.</p>   | CS   | B         | 1-8 |     |
|   | 3. Comunicarse y negociar con los demás aplicando efectivamente las técnicas resolviendo adecuadamente los conflictos y valorando el planteamiento y discusión de propuestas personales y de grupo como elementos para alcanzar el logro propuesto, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo común.  | <p><b>3.1. Participa en situaciones de comunicación de grupo demostrando iniciativa y respeto y expresando con claridad sus ideas y recogiendo y argumentando las de los demás.</b></p> <p><b>3.2. Propone alternativas de solución intentando integrar intereses y alcanzar acuerdos mediante negociación aplicando técnicas e intentando influir positivamente en los demás.</b></p> <p><b>3.3. Desempeña el rol dirigente cuando le corresponde con respeto, entusiasmo y autocontrol organizando las tareas del grupo y determinando normas de funcionamiento que impliquen y motiven a todos y promuevan la consecución de la tarea grupal.</b></p>   | SI   | B         | 1-8 |     |
|   | 4. Proponer soluciones y posibilidades divergentes a las situaciones planteadas utilizando los recursos de modo novedoso y eficaz, empleando conocimientos previos para transferirlos a situaciones nuevas en ámbitos diferentes valorando su adecuación para anticipar resultados con iniciativa y talante crítico.  | <p>4.1. Propone soluciones originales a las situaciones planteadas generando numerosas posibilidades a partir de un uso novedoso de los recursos con los que cuenta relacionando la innovación con el progreso de la sociedad.</p> <p><b>4.2. Emplea conocimientos adquiridos con anterioridad en la solución de situaciones o problemas relacionando la adecuación entre éstos, presentando aplicaciones que no se limiten al uso habitual salvando posibles rutinas o prejuicios.</b></p> <p><u>4.3. Investiga su entorno para detectar experiencias relacionadas con las tareas planteadas que pueden aportar soluciones y le permitan desarrollar una visión de desafíos y necesidades futuras y consecuencias</u></p> | SI   | A         | 3   |     |
|   |   |  |      | AA        | B   | 1-8 |
|   |   |  |      | CS        | I   | 1-8 |
|   |   |  |      | SI        | B   | 2   |
|   |   |  |      | SI        | B   | 1-8 |
|   |   |  |      | SI        | A   | 1-8 |
|   |   |  |      | SI        | B   | 1-8 |
|   |   |  |      | SI        | B   | 1-8 |
|   |   |  |      | SI        | B   | 1-8 |

| BLOQUE 2. PROYECTO EMPRESARIAL   |  |   |   |    |       |
|--|--|---|---|----|-------|
| <p>.La iniciativa emprendedora.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El emprendedor: características y tipos..</li> <li>• Tipos de empresa.</li> <li>• El empresario y la empresa como fuente de creación de riqueza.</li> <li>• Análisis críticos de ejemplos de productos y servicios que han cambiado los hábitos de vida y el comportamiento de los ciudadanos.</li> <li>• Aplicación de técnicas de generación de ideas aplicadas a la detección de oportunidades de negocio rentables y sostenibles.</li> <li>• El proyecto de empresa: concepto, estructura y planificación.</li> <li>• Determinación de los recursos necesarios y evaluación de la viabilidad del proyecto de empresa.</li> <li>• Trámites básicos para la puesta en marcha de una empresa.</li> <li>• La importancia del establecimiento de un sistema de revisión, control y rectificación de las actuaciones planificadas en un proyecto.</li> <li>• Responsabilidad social y ética de la empresa.</li> </ul> | <p>1. Diferenciar el emprendedor, la iniciativa emprendedora y el empresario, y relacionándolos con las cualidades personales, la capacidad de asunción del riesgo y la responsabilidad social implícita, analizando las carreras valorando las posibilidades vitales y de iniciativa emprendedora e "intraemprendimiento" en cada una de ellas.</p> | <p><b>1.1. Define el concepto de iniciativa emprendedora y personas emprendedoras clasificando los distintos tipos de emprendedores (incluyendo los intraemprendedores y los emprendedores sociales) y sus cualidades personales y relacionándolos con la innovación y el bienestar social.</b></p>                                 | CS  | B  | 1     |
|  |  | <p><b>1.2. Identifica la capacidad de emprendimiento de las personas refiriéndola a diferentes campos profesionales y a las diferentes funciones existentes en ellos y analizando su plan personal par emprender.</b></p>   | SI  | B  | 1     |
|  |  | <p><b>1.3. Determina el concepto de empresario identificando sus características personales, los tipos de empresarios y el aporte social de las empresas a su entorno.</b></p>  | CS  | B  | 1     |
|  |  | <p><b>2.1. Plantea alternativas de negocio/empresa a partir de diversas técnicas de generación de ideas determinando qué necesidades del entorno satisfaría. Informándose sobre éste, y señalando cómo crea valor y cómo generaría beneficio.</b></p>   | AA  | B  | 3 y 6 |
|  |  | <p><b>2.2. Elabora un plan de negocio/empresa en grupo incluyendo la definición de la idea y el objeto del negocio y diseña un plan de comercialización del producto y un plan económico financiero demostrando el valor del negocio para el entorno.</b></p>   | CS  | B  | 6     |
|  |  | <p><b>2.3. Valora la viabilidad del proyecto de negocio a partir de cálculos sencillos de ingresos y gastos.</b></p>  | CM  | B  | 6     |
|  |  | <p><b>2.4. Establece un listado cronológico de procesos vinculados al desarrollo de la actividad propuesta en el plan de negocio/empresa identificando los recursos humanos y materiales necesarios y una planificación y temporalización sobre éstos.</b></p>  | SI  | B  | 6     |
|  |  | <p><b>2.5. Elabora documentos administrativos básicos de los negocios/empresas propios del plan de negocio propuesto relacionándolos con las distintas funciones dentro de la empresa</b></p>   | CL  | B  | 6     |
|  |  | <p>2.6. Describe el papel del Estado y las administraciones públicas en los negocios/empresas analizando los trámites necesarios y las fuentes de ingreso y gasto público reconociendo éstos como elementos del bienestar comunitario.</p>  | CL  | A  | 8     |
|  |  | <p>3. Aplicar sistemas de evaluación de procesos de los proyectos empleando las habilidades de toma de decisiones y las capacidades de negociación y liderazgo y analizando el impacto social de los negocios con prioridad del bien común, la preservación del medioambiente y la aplicación de principios éticos universales.</p> | <p>3.1. Aplica un sistema de control del proyecto estableciendo indicadores a priori para cada fase demostrando flexibilidad e innovación para solventar los problemas identificados.</p> | SI | A     |
|  |  | <p><u>3.2. Identifica la responsabilidad corporativa de la empresa/negocio describiendo los valores de la empresa y su impacto social y medioambiental.</u></p>   | CL  | I  | 7     |

| BLOQUE 3. FINANZAS   |   |   |    |   |   |  |
|--|---|---|----|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>El dinero, concepto, funciones y evolución histórica.</li> <li>Principales intermediarios financieros: las entidades de crédito y las compañías de seguros.</li> <li>Productos y servicios financieros básicos. Derechos y deberes de los usuarios.</li> <li>El riesgo en las operaciones financieras. Diferencias entre el ahorro, inversión y especulación.</li> <li>El interés simple: concepto y cálculos.</li> <li>Valoración de la contribución de los impuestos al bienestar social.</li> <li>Definición y significado de los indicadores económicos básicos.</li> </ul> | <p>1. Gestionar ingresos y gastos personales y de un pequeño negocio reconociendo las fuentes de las que provienen y las necesidades de fondos a corto, medio y largo plazo identificando las alternativas para el pago de bienes y servicios.</p>  | <p><b>1.1. Reconoce el valor social del dinero y su papel en la economía personal describiendo pagos diarios, gastos e ingresos en relación con el intercambio de bienes y servicios y entendiendo que el dinero puede ser invertido o prestado.</b></p>                          | CS | B | 7 |  |
|  |   | <p><b>1.2. Comprende el papel de los intermediarios financieros en la sociedad y caracteriza e identifica los principales como bancos y compañías de seguros.</b></p>   | CS | B | 7 |  |
|  |   | <p><b>1.3. Identifica los principales servicios financieros para particulares y pequeñas empresas como cuentas corrientes, tarjetas de crédito y débito, cambio de divisas, transferencias, préstamos y créditos entre otros razonando su utilidad.</b></p>                       | AA | B | 7 |  |
|  | <p>2. Planificar la vida financiera personal diferenciando entre inversión y préstamo de dinero, razonando por qué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas.</p> | <p><u>2.1. Gestiona las necesidades financieras personales de corto y largo plazo, identificando los diferentes tipos de ingresos e inversiones en la vida de las personas y valorando el impacto de la planificación y la importancia del ahorro en la vida de cada uno.</u></p> | CM | I | 7 |  |
|  |   | <p><u>2.2. Valora la importancia y significado de los impuestos relacionándolos con el bienestar social y con las necesidades de planificación financiera personal y de los negocios.</u></p>   | CS | I | 7 |  |
|  |   | <p>2.3. Comprende el significado de las ganancias y pérdidas en diversos contextos financieros reconociendo como algunas formas de ahorro o inversión son más arriesgadas que otras así como los beneficios de la diversificación.</p>  | CS | A | 7 |  |
|  |   | <p>2.4. Calcula, en supuestos básicos, las variables de productos de ahorro y préstamo aplicando matemáticas financieras elementales.</p>   | CM | A | 7 |  |
|  |   | <p><u>2.5. Describe las principales derechos y deberes de los consumidores en el mundo financiero reconociendo las principales implicaciones de los contratos financieros más habituales..</u></p>  | CD | I | 7 |  |
|  | <p>3. Identificar algunos indicadores financieros básicos con los cambios reconociendo la importancia de las fuentes de financiación y gasto público.</p>   | <p>3.1. Relaciona las condiciones básicas de los productos financieros con los principales indicadores económicos reconociendo la interacción de éstos con las condiciones económicas y políticas de los países.</p>  | CL | A | 8 |  |