PRESENTACIÓN DE LA MATERIA

CURSO/GRUPO: *2º BTO.* MATERIA: *ECONOMÍA DE LA EMPRESA*

PROFESORA: *INMACULADA ALCAIDE* CURSO ACADÉMICO: *2016/17*

COMPETENCIAS CLAVE
Sentido de la iniciativa y del espíritu emprendedor (SIEE). Competencia para aprender a aprender (CAA). Competencia matemática en ciencias y tecnología (CMCT). Competencias sociales y cívicas (CSC). Competencia digital (CD). Competencia lingüística (CCL).
CONTENIDOS
Bloque 1: La empresa. Unidad 1: La empresa y el empresario. Unidad 2: Clases de empresas. Bloque 2: Desarrollo de la empresa. Unidad 3: Estrategia y desarrollo empresarial. Bloque 3: Organización y dirección de la empresa. Unidad 4: Dirección y organización de la empresa Unidad 5: Gestión de los recursos humanos. Bloque 4: La función productiva. Unidad 6: Área de producción. Unidad 7: Área de aprovisionamiento. Bloque 5: La función comercial de la empresa. Unidad 8: Área comercial. El marketing. Bloque 6: La información en la empresa. Unidad 9: Estados financieros de la empresa y la fiscalidad empresarial. Unidad 10: Análisis de los estados financieros de la empresa. Bloque 7: La función financiera. Unidad 11: Área de financiación e inversión.

1ª EVALUACIÓN ECONOMÍA DE LA EMPRESA					
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	Tipo de estándar	COMPETENCIA CLAVE	UD
BLOQUE 1. LA EMPRESA					
La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. Funcionamiento y creación de valor. Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.	1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	**1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.**	**B**	CAA	2
		1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas, aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	A	CAA SIEE	2
		1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado	**B**	CAA CSC SIEE	1,2
	2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.	I	CAA SIEE CEC	1,3
		2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.	A	CAA SIEE CEC	3
		2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.	A	CAA SIEE CEC	1
BLOQUE 2. DESARROLLO DE LA EMPRESA					
Localización y dimensión empresarial. Estrategias de crecimiento interno y externo. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. Internacionalización, competencia global y la tecnología. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.	1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.	**1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.**	**B**	CCL CSC SIEE	3
		1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.	A	CSC SIEE	3
		1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.	**I**	CCL SIEE	4
		1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.	**B**	CSC SIEE	4
		1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.	I	CCL CSC SIEE	4

		1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.	I	CCL CSC SIEE	4
		1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.	A	CSC SIEE	3,4
BLOQUE 3. ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA					
• La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. • Funciones básicas de la dirección. • Planificación y toma de decisiones estratégicas. • Áreas funcionales de la empresa. • Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. • La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. • Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.	1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.	**1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.**	**B**	CCL SIEE CEC	3,4
		1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.	A	SIEE	4
2ª EVALUACIÓN ECONOMÍA DE LA EMPRESA					
CONTENIDOS	CRIT EV	ESTAND	Tipo de estándar	CC	UD
BLOQUE 3. ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA					
· La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.	1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.	1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.	A	SIEECEC	5
· Funciones básicas de la dirección.		1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.	I	CCL SIEE CEC	5

· Planificación y toma de decisiones estratégicas. · Áreas funcionales de la empresa.• Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. • La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.		**1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.**	B	CCL SIEE	6, 7, 8
		1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.	A	SIEE	5,6
BLOQUE 4. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA					
· Proceso productivo, eficiencia y productividad. · La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. · Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. · Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. · Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.	1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.	**1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.**	B	CMCT CD SIEE	6
		1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.	B	CMCT CD SIEE	6
		1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.	**I**	CMCT CD SIEE	6
		1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.	A	CMCT CD SIEE	6
	2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.	**2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.**	**B**	CMCT CD CAA	6
		2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.	**B**	CMCT CD	6
		2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.	I	CMCT CD	6
	3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.	**3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.**	B	CMCT CD CAA	7
		3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.	B	CMCT CD	7

· Concepto y clases de mercado. · Técnicas de investigación de mercados. · Análisis del consumidor y segmentación de mercados. · Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. · Estrategias de marketing y ética empresarial. · Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.	1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.	1.1 Caracteriza un mercado en función de diferentes variables como, por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.	**I**	CCL CEC	8
		1.2 Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.	A	CCL SIEE CEC	8
		1.3 Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.	A	SIEE CEC	8
		1.4 Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.	A	CCL	8
		1.5 Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.	A	SIEE CEC	8
		1.6 Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.	A	CCL SIEE CEC	8
		1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.	I	CD CAA	5, 6,7,9, 10, 11

3ª EVALUACIÓN ECONOMÍA DE LA EMPRESA					
CONTENIDOS	CRIT EV	ESTAND	Tipo de estándar	CC	UD
BLOQUE 6. LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA					
· Obligaciones contables de la empresa. · La composición del patrimonio y su valoración. · Las cuentas anuales y la imagen fiel. · Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. · Análisis e interpretación de la información contable. · La fiscalidad empresarial.	1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.	**1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.**	**B**	CCL	9
		1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.	B	CCL CD	9
		1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.	**A**	CD CAA	9,1
		1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.	I	CD CAA	10
		1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.	A	CCL CAA	10

		1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.	A	CD CAA	5, 6,7,9, 10, 11
		1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado	I	CAA	9, 10
		1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones	**A**	CAA	9, 10
	2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.	**2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.**	B	CCL CMCT CSC	9
BLOQUE 7. LA FUNCIÓN FINANCIERA					
· Estructura económica y financiera de la empresa. · Concepto y clases de inversión. · Valoración y selección de proyectos de inversión. · Recursos financieros de la empresa. · Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. Sistemas de amortización de préstamos.	1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.	**1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.**	**B**	CMCT CD SIEE	11
		1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	B	CMCT CD SIEE	11
		1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.	I	CMCT CD SIEE	11
		1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.	A	SIEE	11
		1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.	A	SIEE	11
		1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.	**A**	CMCT CD SIEE	11
		1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos	A	CMCT CD	11